

**szkolny plan nauczania/przedmiotowe kształcenie zawodowe/**

Typ szkoły: **Technikum - 5-letni okres nauczania**

**Rozpoczęcie kształcenia 2024/2025**

Zawód: **TECHNIK REKLAMY; symbol 333907**

**Podbudowa programowa: 8-klasowa szkoła podstawowa**

Kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I		II		III		IV		V			
<b>Przedmioty ogólnokształcące</b>													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	<b>16</b>	<b>480</b>
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	1	5	<b>12</b>	<b>360</b>
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	<b>8</b>	<b>240</b>
4	Plastyka	1	1									<b>1</b>	<b>30</b>
5	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	<b>210</b>
6	Historia i teraźniejszość	1	1	1	1	1	1					<b>3</b>	<b>90</b>
7	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							<b>2</b>	<b>60</b>
8	Geografia	2	2	2	2							<b>4</b>	<b>120</b>
9	Biologia					2	2	2	2			<b>4</b>	<b>120</b>
10	Chemia					2	2	2	2			<b>4</b>	<b>120</b>
11	Fizyka	2	2	2	2							<b>4</b>	<b>120</b>
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	<b>14</b>	<b>420</b>
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					<b>3</b>	<b>90</b>
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>15</b>	<b>450</b>
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									<b>1</b>	<b>30</b>
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>5</b>	<b>150</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>103</b>	<b>3090</b>
<b>Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym</b>													
1	Język polski	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	<b>8</b>	<b>240</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>240</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>													
1	BHP	1	1									<b>1</b>	<b>30</b>
2	Język angielski zawodowy							1	1			<b>1</b>	<b>30</b>
3	Podstawy marketingu	1	1									<b>1</b>	<b>30</b>
4	Podstawy reklamy	2	2	2	2	2	2					<b>6</b>	<b>180</b>
5	KPS i OMZ					2	2					<b>2</b>	<b>60</b>
6	Przekaz i komunikat w reklamie	3	3	3	3	1	1					<b>7</b>	<b>210</b>
7	Elementy prawa i etyki reklamy							2	2			<b>2</b>	<b>60</b>
8	Kampania reklamowa					1	1	4	4	6		<b>8</b>	<b>240</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>840</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>													
1	Strategia w reklamie	2	2									<b>2</b>	<b>60</b>
2	Kreacja w reklamie - fotografia			1	1							<b>1</b>	<b>30</b>
3	Kreacja w reklamie - grafika	2	2	2	2	2	2					<b>6</b>	<b>180</b>
4	Produkcja reklamy			5	5	3	3					<b>8</b>	<b>240</b>
5	Planowanie kampanii reklamowej					1	1	3	3			<b>4</b>	<b>120</b>
6	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej							2	2	4		<b>4</b>	<b>120</b>
7	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej							1	1	4		<b>3</b>	<b>90</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>840</b>
<b>Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>1680</b>
<b>Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>167</b>	<b>5010</b>
1	Godziny do dyspozycji dyrektora - Grafika reklamowa					2	2					<b>4</b>	
2	Godziny do dyspozycji dyrektora - Plan marketingowy agencji reklamy									2	2		
<b>Łączna tygodniowa liczba godzin</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>171</b>	
<b>Doradztwo zawodowe</b>										<b>10</b>		<b>10</b>	
1	Wychowanie do życia w rodzinie	14	14	14	14	14	14					<b>42</b>	<b>1260</b>
2	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>10</b>	<b>300</b>
<b>Łączna tygodniowa liczba godzin</b>		<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>233</b>	<b>6570</b>

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	
kl. II - zgodnie z podstawą programową	
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4
kl. V - zgodnie z podstawą programową	
<b>Razem</b>	<b>8</b>

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07. odbywa się pod koniec II półrocza klasy III

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08. odbywa się po I półroczu klasy V